

## Emprendimiento y Elementos de los Agronegocios en las MYPEs

Entrepreneurship and Agribusiness Elements in the MYPEs

**Esther Katherin Jayo-Yance** 

Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú

**Rene Antonio Hinojosa-Benavides** 

Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú

**Lizangela Aurelia Hinojosa Yzarra** 

Universidad Nacional de Huancavelica, Perú

<https://doi.org/10.54556/gnosiswisdom.v5i1.87>

Fecha de aceptación: 14/04/2025

Fecha de envío: 03/03/2025

### Resumen

El emprendimiento y elementos de los agronegocios en las MYPEs representan un campo de gran importancia para el desarrollo económico y social, especialmente en el sector agropecuario; sin embargo, muchas microempresas enfrentan desafíos relacionados con la informalidad, la baja competitividad y el limitado conocimiento sobre los elementos clave de los agronegocios, lo que lleva a un alto índice de cierres en sus primeros años de funcionamiento. El objetivo de este estudio es sistematizar información sobre la relación entre el emprendimiento y los agronegocios en las MYPEs, destacando los elementos que influyen en su sostenibilidad y éxito, como la innovación tecnológica, la capacitación y el acceso a mercados. Se revisó y seleccionó artículos científicos en bases de datos como SciELO y Scopus, que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión determinados, analizando dichas investigaciones desde una perspectiva heurística y hermenéutica del estado de arte. Entre los resultados se destaca que el fortalecimiento de las capacidades empresariales y la integración de tecnología en los procesos productivos son factores determinantes para el éxito de los agronegocios en las microempresas. Se concluye que, existe una relación significativa entre el emprendimiento y el desarrollo de los agronegocios, y que las MYPEs que logran integrar estos elementos tienen mayores posibilidades de crecer y mantenerse en el mercado, mejorando su competitividad.

**Palabras clave:** Emprendimiento; agronegocios; MYPEs.

## Abstract

Entrepreneurship and agribusiness elements in MSEs represent a field of great importance for economic and social development, especially in the agricultural sector; however, many microenterprises face challenges related to informality, low competitiveness and limited knowledge about the key elements of agribusiness, leading to a high rate of closures in their first years of operation. The aim was to systematize information on the relationship between entrepreneurship and agribusiness in MSEs, highlighting the elements that influence their sustainability and success, such as technological innovation, training and access to markets. We reviewed and selected scientific articles in databases such as SciELO and Scopus that met the inclusion and exclusion criteria, analyzing such research from a heuristic and hermeneutic perspective of the state of the art. Among the results, it is highlighted that the strengthening of entrepreneurial capacities and the integration of technology in productive processes are determining factors for the success of agribusinesses in microenterprises. It is concluded that there is a significant relationship between entrepreneurship and agribusiness development, and that MSEs that manage to integrate these elements have greater possibilities of growing and maintaining themselves in the market, improving their competitiveness.

**Keywords:** Entrepreneurship; agribusiness; MYPEs.

## Introducción

Lograr una creciente dinámica de la productividad agropecuaria es vital para cualquier economía, pues es el aumento de la productividad, lo que permitirá a tal sector cumplir con sus funciones en pos del desarrollo económico (García, 2019), constituyéndose en una fuente clave de empleo, crecimiento económico y seguridad alimentaria (Alarcón y Ureta, 2023). En este escenario, las micro y pequeñas empresas (MYPEs) agroindustriales tienen un papel crucial, pues actúan como motores de dinamización económica al conectar la producción primaria con procesos de transformación, comercialización y prestación de servicios (Suarez et al., 2021). A pesar de su relevancia, estas empresas enfrentan serios desafíos, como la falta de acceso a tecnologías, financiamiento limitado y dificultades para competir en mercados más amplios, lo que pone en riesgo su sostenibilidad y capacidad de crecimiento (Araujo et al., 2024).

Las MYPEs agroindustriales enfrentan una serie de desafíos que limitan su desarrollo y competitividad como las brechas tecnológicas, el acceso restringido a financiamiento, la informalidad en sus actividades y la dependencia de mercados locales (Sánchez et al., 2023). Estas dificultades no solo frenan la

innovación dentro de las empresas, sino que también reducen su capacidad para adaptarse a los cambios económicos y sociales del entorno (Díaz y Gallego, 2024). El emprendimiento se presenta como una solución clave, capaz de convertir estas limitaciones en oportunidades para impulsar su crecimiento, consolidación y aporte al desarrollo sostenible (Tavernise, 2022).

El emprendimiento, entendido como la capacidad de identificar, desarrollar y aprovechar oportunidades a través de ideas innovadoras (Vicente, 2022), juega un papel crucial en el sector de los agronegocios. Este ámbito no se limita únicamente a la producción agropecuaria, sino que también engloba actividades como la transformación de materias primas, la distribución, comercialización y almacenamiento (Velarde, 2020). La innovación emprendedora aplicadas en las MYPEs agroindustriales han contribuido significativamente a insertar nuevas ideas, mejorar la productividad, diversificar los productos, incorporando tecnologías para mejorar su presencia en mercados (López y Parada, 2024).

Los agronegocios están sustentados en tres pilares fundamentales: personal capacitado, tecnología adecuada e información específica (Palacios, 2022). Estos elementos son esenciales para asegurar la eficiencia y sostenibilidad del sector, permitiendo

que las MYPEs superen obstáculos y se adapten a las exigencias de un entorno en constante evolución. La tecnología y la innovación son elementos clave para potenciar la capacidad de los agronegocios de generar valor agregado a través de la eficiencia en la gestión de recursos, la integración de actores en las cadenas de valor y la implementación de estrategias sostenibles (Casadiego, 2021).

## Marco Teórico

### Modelos teóricos de Negocios en MyPEs Agroindustriales

La forma en que las Pymes Agro industriales entran a competir en mercados globales estará definida por su planeación estratégica, condicionados por las amenazas y oportunidades del entorno en el que se desenvuelven y por las fortalezas y debilidades de su propia estructura empresarial, ello concuerda con Rodríguez y Salinas (2024) quienes aseveran que, mediante una aplicación correcta de la gestión logística se genera el aumento de productividad, aunque los agricultores no son capaces de arriesgar en esta inversión y siguen teniendo el modelo de negocio actual el cual les genera un beneficio relativamente pequeño. Hoy en día, la tecnología adecuada, especialmente la digital, se constituye en un aliado esencial para que las MYPEs puedan ser más competitivas y eficientes, ya que se permite optimizar procesos, reducir costos, mejorar sus procesos productivos, aumentar la calidad de sus productos, ampliar su alcance en el mercado y mantenerse competitivas, de tal manera que, con la colaboración de empresas tecnológicas, pueden superar estos obstáculos y adaptarse a un entorno cada vez más digitalizado (Baldera et al., 2024).

En el marco de las Políticas públicas y su regulación, el entorno regulatorio y el apoyo gubernamental juegan un papel crucial en el desarrollo de los agronegocios. La implementación de planes para la formalización laboral tiene como objetivo promover la formalización de las MYPEs, enfocándose no solo en el aspecto económico, sino también en la protección de los derechos fundamentales de los trabajadores, en concordancia con la Ley destacando la importancia de abordar la

formalidad desde un enfoque integral que considere aspectos sociales y laborales (Seguil, 2024).

En cuanto a conectividad de las cadenas agro-productivas en los agronegocios se encuentra una limitada tecnificación en el sector agropecuario y un enfoque en actividades de comercio al detalle, junto con una baja presencia industrial, reflejando la falta de conocimientos especializados necesarios para mejorar la eficiencia operativa, optimizar procesos y promover un crecimiento sostenible que impulse la generación de riqueza, así mismo, entre los impactos positivos de las cadenas agro-productivas están el incremento de los terrenos cosechados y la mejora de la calidad de vida, dentro de un sistema de mercado mundial, donde más que el intercambio de bienes y servicios, existe una creciente articulación de las actividades de producción y transformación con las de comercio internacional (Vergara et al., 2023).

Con respecto a innovación tecnológica y sostenibilidad en los agronegocios, se asume como el conjunto de acciones que las organizaciones implementan para incorporar procesos y productos nuevos o significativamente mejorados, diferenciándose de los previamente utilizados; mientras que, la sostenibilidad en el emprendimiento se basa en dos pilares esenciales: aprender de experiencias pasadas para evitar dificultades similares y proyectar un futuro enfocado en procesos sostenibles que aseguren a las próximas generaciones mejores condiciones de vida y bienestar (Villota, 2023).

### Emprendimiento, asociatividad y trabajo colaborativo

Las MYPEs enfrentan la necesidad de fortalecer su asociatividad y establecer colaboraciones estratégicas como pilares esenciales para su supervivencia y desarrollo, especialmente en tiempos de crisis, estas redes de cooperación permiten compartir conocimiento, fomentando la innovación y creando ventajas competitivas en los sectores donde operan (Díaz, 2023; Panchi et al., 2023; Morales et al., 2019).

El emprendimiento en los agronegocios es clave para que las MYPEs agroindustriales adopten modelos de negocio innovadores, mejoren la eficiencia de sus procesos y desarrollen iniciativas sostenibles que respondan a las demandas del mercado (Rey, 2019). Estas empresas enfrentan el desafío de resolver problemas internos para poder abordar las dificultades externas y cumplir con sus metas financieras, y para que puedan realizar aquello es esencial que operen en un entorno de mejora continua.

El emprendimiento es esencial para mejorar el desempeño de las empresas agroindustriales alimentarias, ya que no solo responde a las demandas de una población mundial en crecimiento, sino que también busca hacerlo de manera sostenible a largo plazo implicando la necesidad de organizaciones que destaquen por su capacidad administrativa, técnica, tecnológica y ética (Rey, 2019).

## **Elementos clave de los agronegocios**

### **Personal capacitado**

Obando (2020) asevera que para conseguir que la organización se desarrolle con efectividad y logre una buena productividad es necesario contar con un equipo laboral capacitado, toda vez que el desarrollo y éxito de una empresa siempre va a depender del talento humano, por lo que es importante en una organización que sus trabajadores estén bien informados y actualizados sobre la evolución de la empresa. Es esencial reconocer las necesidades internas de la empresa, ya que esto permite enfocar la capacitación de manera efectiva y superar las debilidades existentes (Palma, 2019).

### **Tecnología y estrategias de mejora**

Hinojosa et al. (2021) proponen la maximización de los recursos naturales para la diversificación de productos orgánicos, conjuntamente con la cobertura de la demanda por servicios de transferencia de tecnología y proyectando el vínculo de los centros de investigación y sus resultados hacia los productores, de tal manera que se promueva la investigación y generación de insumos

con tecnologías locales, como estrategias de mejora para un sistema provincial de extensión agrícola.

### **Información específica, financiamiento y acceso al crédito**

La información accesible y bien gestionada es esencial para la toma de decisiones en las MYPEs, y el uso de sistemas de información y tecnologías de la información y comunicación juega un papel estratégico en este proceso puesto que estas herramientas permiten organizar y almacenar datos de manera eficiente, lo que facilita la mejora de procesos administrativos y operativos, permitiendo a las empresas mejorar su competitividad (Guio, 2018); mientras que, el financiamiento es una crucial herramienta para el éxito de las pequeñas empresas, de tal manera que, aquellas que pueden acceder al financiamiento obtienen mejores índices de rentabilidad, frente a aquellas que no la pueden conseguir (Ramos y Saavedra, 2023; Azar, 2020).

### **Innovación en productos y procesos**

La innovación es un elemento clave que las organizaciones deben adoptar para adaptarse a las exigencias del entorno, ya que implica una estrategia fundamental orientada al crecimiento y a la anticipación de las demandas del mercado; por otra parte, la innovación en procesos mediante la integración de tecnologías, resulta crucial para explorar nuevos mercados y mejorar la competitividad empresarial (Valencia, 2019); no obstante que, las herramientas que son más utilizadas por las empresas en la fase de generación de ideas (el brainstorming y la vigilancia estratégica) tienen una relación positiva y directa sobre la innovación de productos (Carrera et al., 2022; Seclen y López, 2020). Ciertamente, la perseverancia se identifica como una característica clave en el perfil de los emprendedores innovadores, ya que aquellos que logran el éxito suelen haber acumulado experiencia previa (Fayad y Rodríguez, 2021).

## Metodología

Se llevó a cabo una investigación documental de corte transversal, en diversas plataformas como SciELO y Scopus, así como en repositorios institucionales de diversas universidades del Perú y del extranjero, que incluye una revisión sistemática de literatura para comprender el proceso de los agronegocios en las MYPEs mediante la lectura y análisis de artículos de investigación utilizando el motor de búsqueda Google académico, y realizando una revisión detallada de artículos científicos publicados en revistas científicas como Revista Argentina de Ciencia y Tecnología, Revista de Ciencias de la Gestión, entre otras, junto con otras publicaciones académicas de América Latina, Argentina y Venezuela, relacionadas con ciencias empresariales y agrarias, iniciando la búsqueda avanzada con la ecuación cadenas agroproductivas y operadores booleanos, lo que permitió encontrar 110 resultados.

A continuación se utilizó el comando intitle con la ecuación: intitle: “cadenas agroproductivas + MYPEs”, de tal manera que, de los 110 resultados iniciales, se obtuvo 54 resultados, luego se configuró a los últimos 6 años, obteniendo 16 resultados como referencias pertinentes al tema de estudio por tener relación directa con el objetivo de la presente investigación; estos artículos se complementaron con artículos de reflexión y publicaciones especializadas, en un intento de encontrar alguna referencia que hubiese pasado desapercibida y que debiera ser incluida, búsqueda que reveló dos nuevas referencias que fue incluida en la presente investigación, en consecuencia, 18 artículos científicos cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión, por lo que fueron seleccionados para realizar el presente estudio. Este análisis permitió construir el estado del arte mediante las fases heurística y hermenéutica.

## Resultados

Como resultado de la revisión bibliográfica sobre el emprendimiento y los elementos de los agronegocios en las MYPEs, se pudo identificar un patrón claro en cuanto a la adopción de estrategias

innovadoras por parte de estas empresas, asimismo se observó que el emprendimiento en las MYPEs agroindustriales se enfoca principalmente en la creación de valor agregado y la implementación de tecnologías sostenibles, la mayoría de las empresas investigadas han adoptado enfoques proactivos en la gestión de recursos, utilizando herramientas tecnológicas para optimizar la producción y ampliar su capacidad de respuesta ante las demandas del mercado. Además, se destacó la importancia de las alianzas estratégicas y la colaboración interempresarial como factores clave para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las MYPEs en el sector agroindustrial. También se evidenció que la capacitación constante y el acceso a financiamiento son determinantes en la superación de obstáculos operativos y en la mejora de la eficiencia productiva.

## Discusión

En base a los resultados obtenidos, se destaca que la capacitación del personal es un factor crucial para mejorar la productividad y competitividad de las MYPEs agroindustriales, lo que coincide con lo afirmado por Del Río et al (2022), quienes subrayan la relevancia de la formación en el desempeño organizacional, y la importante incidencia de la gestión del talento humano y la innovación para el desempeño organizacional, como parte de la heterogeneidad de recursos y capacidades que pueden poseer las organizaciones para desarrollar una competitividad sostenible, de manera similar, Palma (2019) señala que identificar las necesidades internas de la empresa permite enfocar la capacitación de forma efectiva y superar debilidades operativas.

La innovación tecnológica puede optimizar procesos y reducir costos, es así que, Baldera et al. (2024) refuerzan esta idea al afirmar que, la adopción de tecnologías digitales permite a las MYPEs mejorar su eficiencia y adaptarse al entorno competitivo, en consonancia con Machuca et al. (2023) quienes aseveran que la innovación en productos y procesos es fundamental para posicionarse en mercados cambiantes; mientras que, Valencia (2019) destaca que la innovación es una

estrategia orientada al crecimiento y la competitividad, lo cual resulta clave para explorar nuevos mercados. Finalmente, la asociatividad y el acceso a financiamiento son esenciales para el desarrollo sostenible de las MYPEs en concordancia con Panchi et al (2023) quienes enfatizan la importancia de las redes de colaboración para compartir conocimiento y generar ventajas competitivas, ya que la capacitación, la tecnología, la innovación y el financiamiento son los pilares fundamentales para mejorar la competitividad y garantizar el éxito de las MYPEs en el sector agroindustrial.

## Conclusiones

Los elementos clave de los agronegocios, como la capacitación del personal, el acceso a tecnologías adecuadas, la innovación en productos y procesos, la información específica, la asociatividad y el acceso a financiamiento, resultan esenciales para fortalecer el desarrollo y la competitividad de las MYPEs en el sector agroindustrial.

La capacitación adecuada del personal mejora la productividad laboral y la eficiencia interna, dentro de las condiciones de trabajo y la adopción de tecnologías que permite optimizar los procesos y reducir costos.

La innovación continua ayuda a las empresas a adaptarse a las demandas cambiantes del mercado y la conectividad entre los diferentes actores de las cadenas productivas es fundamental para garantizar la eficiencia del sector agroindustrial.

Existe una relación significativa entre el desempeño organizacional y la gestión del talento humano, en ese sentido, elementos como la formación laboral de los trabajadores permiten un aumento en los ingresos y la cuota de mercado de la organización.

Declaración de contribución a la autoría del CRediT:

Esther Katherin Jayo-Yance: Investigación, Recopilación de datos, Redacción de borrador original, Administración del proyecto. René

Antonio Hinojosa Benavides: Visualización, Supervisión, revisión y edición, Análisis formal, Curación de datos. Recursos. Lizangela Aurelia Hinojosa Yzarra: Conceptualización, Metodología, Redacción de manuscrito final.

## Referencias Bibliográficas

- Alarcón, C. y Ureta, M. (2023). El sector agropecuario y su aporte al crecimiento económico del cantón Tosagua-Manabí, periodo 2010-2020. *MQRInvestigar*, 7(3), 828-845. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.828-845>
- Araujo, D., Rincón, Y. y Yepes, H. (2024). Modelo de negocio para la creación del emprendimiento *Emprende Connect* [Tesis de grado, Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria, Medellín, Colombia]. <https://acortar.link/iYoe1J>
- Azar, K. (2020). Mecanismos alternativos de financiamiento a pymes. 25 de Junio. <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/06/mecanismos-alternativos-definanciamiento-a-pymes/>
- Baldera, A., Salvador, K., Garcia, L. y Quijandría, I. (2024). Modelo ProLab: Raíces verdes, transformación agrícola para el aumento del rendimiento de la producción en la agricultura familiar mediante el uso de tecnología digital [Tesis de maestría en administración, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú]. <https://acortar.link/uVyw3H>
- Carrera, C., Dakduk, S. y Mesa, J. (2022). Innovación tecnológica: Escala de medida para agronegocios. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(8), 787-805. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.4>
- Casadiegos, Y. (2021). Objetivos de Desarrollo Sostenible, Tecnología e Innovación para los Agronegocios: Conocimiento tecnocientífico para la transformación de nuestros territorios. *Notas de Campus*, 1-72. <https://doi.org/10.22490/notas.4579>
- Del Río, J., Acosta, R. Santis, M. y Machado, J. (2022). El efecto mediador de la innovación entre la gestión del talento humano y el desempeño

- organizacional. *Información Tecnológica*, 33(2), 13-20.  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000200013>
- Díaz, V. y Gallego, J. (2024). Barreras y facilitadores para el crecimiento empresarial en Tuluá [Tesis de administración, Unidad Central del Valle del Cauca, Colombia]. <https://acortar.link/ZJWq8y>
- Díaz, M. (2023). Estrategias implementadas por la Asociación de Mujeres Artesanas, Agroindustriales, Orgánicas y Afines, Heredia por Media Calle, para el desarrollo de ideas productivas, cantón de Heredia, 2017-2021. <http://hdl.handle.net/11056/26823>
- Fayad, N. y Rodríguez, A. (2021). Fomento al emprendimiento y cultura de innovación: un estudio de caso de empresas colombianas [Tesis de maestría en administración, Colegio de Estudios Superiores de Administración, Bogotá, Colombia]. <https://acortar.link/FWOBKZ>
- García, A. (2019). El sector agropecuario y el desarrollo económico: el caso cubano. *Econ. y Desarrollo*, 164 (2), 1-23. <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v164n2/0252-8584-eyd-164-02-e5.pdf>
- Guio, A. (2018). Modelo de medición de impacto de los sistemas de información en las MYPES en el Perú. *Industrial data*, 21(1), 35-42. <http://dx.doi.org/10.15381/idata.v21i1.14909>
- Hinojosa, R., Yzarra, A., De la Cruz, R y Quispe, J. (2021). Estrategias de mejora según el análisis FODA de un sistema provincial de extensión agrícola. *ALFA*, 5 (15), 469-488. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v5i15.130>
- López, J. y Parada, W. (2024). La Tecnología Digital como oportunidad y desafío para los jóvenes emprendedores de la Sede Bucaramanga de las Unidades Tecnológica de Santander. <https://acortar.link/6UGtim>
- Machuca, F., Canova, C. y Castro, M. (2023). Una aproximación a los conceptos de innovación radical, incremental y disruptiva en las organizaciones. *Región Científica*, 2(1), 202324-202324. <https://doi.org/10.58763/rc202324>
- Morales, E., Ortega, G., Hernández, G., Rodríguez, C., Márquez, J., Narváez, A. y Mesa, C. (2019). Apuesta del departamento de Sucre en sectores agroindustria y minerías. Corporación Universitaria del Caribe. <https://doi.org/10.21892/9789585547254>
- Obando, M. (2020). Capacitación del talento humano y productividad: una revisión. *Sinergia*, 11 (2), 166-173. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v11i2.2254](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2254)
- Palacios, L. (2022). Agronegocios y comercialización de arcilla medicinal en los vendedores de un mercado de Juliaca-Puno, 2022 [Tesis de administración, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú]. <https://acortar.link/IKIE3u>
- Palma, J. (2019). Propuesta de mejora de la capacitación del personal como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes, en la avenida los postes de la urbanización san Hilarión, distrito de San Juan de Lurigancho, 2019 [Tesis de administración, Universidad Católica los Ángeles De Chimbote, Ancash, Perú]. <https://acortar.link/UqEE7f>
- Panchi, N., Palma, M. Lindao, R. y Alvarado, L. (2023). Modelo asociativo para el desarrollo socio-económico de las PYMES del cantón La Libertad en el periodo año 2021-2022. *Pol. Con.* 8 (4), 1302-1318. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i4>
- Ramos, V. y Saavedra, O. (2023). La incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, estudio de caso en: EF Systemas E.I.R.L.-Ayacucho – 2023. DCIE. ISSN: 3028-9157 <http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>
- Rey, M. (2019). La empresa en un nuevo contrato social para la sostenibilidad: del principio ético global a los modelos de negocio innovadores. *Información Comercial Española, Revista de Economía*, (911), 41-52. <https://doi.org/10.32796/ice.2019.911>
- Rodríguez, E. y Salinas, H. (2024). Propuesta de un modelo de gestión logística para incrementar la productividad de las MYPES del sector de uvas de mesa en la región Ica [Tesis de ingeniero industrial, Universidad Peruana de Ciencias

- Aplicadas, Lima, Perú]. <https://acortar.link/17Isv0>
- Sánchez, M., Villalba, C., Salmon, E. y Bravo, I. (2023). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el cantón La Concordia. Código Científico Revista de Investigación, 4(E1), 270-295. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/nE1/97>
- Seclen, J. y López, H. (2020). Influencia del uso de herramientas en la gestión de la fase temprana del proceso de innovación de productos. Innovar, 30(76), 119-130. <https://doi.org/10.15446/innovar.v30n76.85217>
- Seguil, J. (2024). Los planes y convenios de formalización–Instrumentos para fomentar la formalidad laboral en las microempresas: enfoque legal de formalización laboral [Tesis de maestría en derecho, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú]. <https://acortar.link/18URhL>
- Suarez, C., Rufasto, M. y Claros, L. (2021). La capacidad de gestión y el desarrollo de las MyPES de productos agroindustriales en el departamento de Ucayali 2019. <https://apirepositorio.unu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f1f41740-4e93-424e-a34f-068fa790ac20/content>
- Tavernise, W. (2022). Emprendimientos de base tecnológica en América Latina. Vector de progreso tecnológico y desarrollo sostenible en la fase de reactivación post-covid 19. INNOVA UNTREF. Revista Argentina de Ciencia y Tecnología. <https://revistas.untref.edu.ar/index.php/innova/article/view/1590>
- Valencia, M. (2019). Relación entre la innovación de productos y capacidades organizacionales. Ingeniería industrial, 40(2), 194-201. <https://acortar.link/k9tRd2>
- Velarde, R. (2020). Agronegocios. Perspectivas de Mercado. 1ra. Edc. [https://viceacademico.unmsm.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/10/AGRONEGOCIOS.-Perspectivas-de-mercado-UNM SM\\_.pdf](https://viceacademico.unmsm.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/10/AGRONEGOCIOS.-Perspectivas-de-mercado-UNM SM_.pdf)
- Vergara, A., Gómez, R., Espinoza, C. Vilcas, Sh. e Hinojosa, R. (2023). Cadenas agro-productivas para el desarrollo agrícola sostenible en Huancavelica. ALFA, 7 (19), 117 – 129. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i19.202>
- Vicente, O., Zahira, M., Ángel, O. y Harold, S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. Revista venezolana de gerencia, 23(81), 217-234. <https://acortar.link/bMGY9c>
- Villota, L. (2023). Caracterización y sostenibilidad del emprendimiento social rural en agronegocios asociativos del sur de Nariño. Tendencias, 24(1), 50-78. <https://acortar.link/6Dttrk>