

## Conocimiento y práctica sobre medidas preventivas frente al Covid 19 en comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del mercado de abastos de Huancavelica – 2021

Knowledge and practice on preventive measures against Covid 19 in merchants selling basic necessities of the Huancavelica food market - 2021

### Autores

César Cipriano Zea Montesinos   
Universidad Nacional de Huancavelica, Perú

Rafael Reginaldo Huamani   
Universidad Nacional de Huancavelica, Perú

Cristhian Walter Araujo Sánchez  
Universidad Nacional de Huancavelica, Perú

Tania Huarancay Matamoros  
Universidad Nacional de Huancavelica, Perú

<https://doi.org/10.54556/gnosiswisdom.v3i1.55>

Fecha de publicación: 2023/04/25

Fecha de aceptación: 2023/02/16

### RESUMEN

**Objetivo:** Determinar la relación entre el conocimiento y la práctica de las medidas preventivas frente al COVID- 19 en comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del mercado de abastos Huancavelica, 2021. **Metodología:** Investigación de tipo básica, perteneciente al nivel correlacional, método inductivo, deductivo y estadístico, diseño no experimental, transeccional, la muestra estuvo conformado por 109 comerciantes, para medir el conocimiento se utilizó la técnica de encuesta y como instrumento un cuestionario, para medir la práctica se utilizó la técnica de observación y como instrumento una guía de observación. **Resultados:** El 36.7% (40) de comerciantes presentan conocimiento alto, pero solo el 9.2% (10) logran tener práctica buena; sobre el lavado de manos el 26.6% (29) de comerciantes tienen conocimiento medio y prácticas regulares; respecto al uso equipo de protección personal, el 47.7% (52) de comerciantes tienen conocimiento alto, pero presentan práctica regular; sobre el distanciamiento social, el 47.7% (52) de comerciantes tienen conocimiento alto y presentan práctica buena; respecto al uso de desinfectantes, el 33.9% (37) de comerciantes tienen conocimiento alto y esto refleja en su práctica buena; sobre el manejo de residuos sólidos, el 37.6% (41) de comerciantes tienen conocimiento medio, pero lograron tener una práctica buena. **Conclusiones:** No existe relación entre el conocimiento y la práctica de medidas preventivas frente al COVID 19 en comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del mercado de abastos de Huancavelica - 2021.

**Palabra clave:** *Lavado de manos, equipo de protección personal, desinfectantes, distanciamiento social.*

## ABSTRACT

**Objective:** To determine the relationship between the knowledge and the practice of preventive measures against COVID-19 in merchants selling staple foods in the Huancavelica food market, 2021. **Methodology:** Basic type research, belonging to the correlational level, method inductive, deductive and statistical, non-experimental, transectional design, the sample consisted of 109 merchants, to measure knowledge the survey technique was used and as an instrument a questionnaire, to measure the practice the observation technique was used and as an instrument a Observation Guide. **Results:** 36.7% (40) of merchants present high knowledge, but only 9.2% (10) manage to have good practice; about hand washing, 26.6% (29) of merchants have average knowledge and regular practices; Regarding the use of personal protective equipment, 47.7% (52) of merchants have high knowledge, but present regular practice; Regarding social distancing, 47.7% (52) of merchants have high knowledge and present good practice; Regarding the use of disinfectants, 33.9% (37) of merchants have high knowledge and this reflects their good practice; Regarding solid waste management, 37.6% (41) of merchants have medium knowledge, but they managed to have a good practice. **Conclusions:** There is no relationship between knowledge and the practice of preventive measures against COVID 19 in merchants selling food staple of the Huancavelica food market - 2021.

**Keywords:** *Hand washing, personal protective equipment, disinfectants, social distancing.*

## INTRODUCCIÓN

La enfermedad por COVID-19, es una pandemia global de enfermedad respiratoria aguda causada por este virus, que filogenéticamente está estrechamente relacionado con SARS-CoV. Comenzó en diciembre de 2019 en Wuhan, provincia de Hubei en China y fue declarada pandemia global el 11 de marzo de 2020 (1), en el Perú el 6 de marzo se confirmó el primer caso de un peruano portador del virus, el día 16 de marzo de 2020, el Presidente de la República, Martín Vizcarra, anunció el Estado de Emergencia, que incluye la suspensión de actividades escolares, cierre de fronteras, y cuarentena por 15 días calendario para ralentizar el contagio de personas con COVID-19 y asegurar el funcionamiento continuo de los sistemas de salud (2). la región de Huancavelica, que no es ajena a esta pandemia del SARS COV 2, tuvo el primer caso el 31 de marzo del 2020, el director regional de salud (Diresa) Huancavelica, César Curahua Santiago, informó sobre el primer caso confirmado de coronavirus COVID-19 en la región Huancavelica que se trata de un adulto de 58 años de edad procedente del distrito de Choclococha, provincia de Acobamba, región Huancavelica (3).

Día a día los casos de infección van aumentando, así como también muertes por esta enfermedad, todo ello se viene dando por el incumplimiento por

parte de la población de las medidas preventivas específicas para detener y disminuir el contagio del COVID 19, ya sea por la falta de información, falta de costumbre hacia algunas medidas preventivas, factor económico insuficiente y la mala práctica en cada medida preventiva; esta enfermedad se propaga principalmente de persona a persona a través de las gotículas que salen despedidas de la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar (4), por tal motivo esta investigación tiene como objetivo identificar el conocimiento y la práctica de medidas preventivas frente al COVID-19 en los comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del mercado de abastos Huancavelica, teniendo conocimiento de la reapertura del mercado de abastos de Huancavelica y siendo considerado los mercados como uno de los focos de infección del COVID 19, se debe tener en cuenta la importancia del conocimiento y la buena práctica de las medidas preventivas frente a este virus en los comerciantes y la población que actúa como cliente, las medidas preventivas establecidas por el gobierno son el lavado de manos, el uso de mascarillas, el uso de mamelucos o mandil, el uso de protectores faciales, el distanciamientos social adecuado, el uso de alcohol adecuado para la desinfección del dinero u otros objetos en donde hay manipulación por parte del cliente y así como también del comerciante, estas medidas preventivas tienen la finalidad contribuir a proteger

la vida y la salud de la población reduciendo la infección y muerte por COVID 19.

La población huancavelicana debe ser consciente de que esta enfermedad no se trata de un juego, sino más que nada de una responsabilidad en donde cada uno de nosotros juega un papel muy importante para la prevención y más aún el control del COVID 19, para esto debemos tener conocimiento sobre las medidas preventivas y así poder practicarla cuando salimos a la calle, cuando hacemos las diferentes actividades como las respectivas compras de alimentos de primera necesidad que son fundamentales en el hogar, así como también cuando se recurre a los bancos y mayormente a lugares donde hay mucho aglomeración de personas.

## Resultados

**Tabla 1**

*Características sociodemográficas de los comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del mercado de abastos de Huancavelica – 2021*

características sociodemográficas		fi	f%
edad del comerciante	18 - 29	21	19.3
	30 - 59	73	67.0
	60 a más	15	13.8
<b>Total</b>		<b>109</b>	<b>100.0</b>
sexo del comerciante	F	96	88.1
	M	13	11.9
<b>Total</b>		<b>109</b>	<b>100.0</b>
tiempo de trabajo en el mercado del comerciante	<1 AÑO	11	10.1
	>1 AÑO	5	4.6
	>5 AÑOS	93	85.3
<b>Total</b>		<b>109</b>	<b>100.0</b>
grado de instrucción del comerciante	PRIMARIA	17	15.6
	SECUNDARIA	48	44.0
	SUPERIOR	36	33.0
	SIN INSTRUCCIÓN	8	7.3
<b>Total</b>		<b>109</b>	<b>100.0</b>
sección de venta del comerciante	ABARROTÉS	10	9.2
	CARNES	23	21.1
	CONDIMENTOS	18	16.5
	FRUTAS	3	2.8
	LÁCTEOS	5	4.6
	PESCADO	5	4.6
	CEREALES	13	11.9
	TUBÉRCULOS	15	13.8
	VERDURAS	17	15.6
<b>Total</b>		<b>109</b>	<b>100.0</b>

Fuente: cuestionario y guía de observación.

Actualmente acontecemos en el Perú la segunda ola de infección del COVID 19, y nuestra región Huancavelica es categorizada como región de infección en nivel extremo lo cual significa que debemos tener en cuenta las medidas de prevención del COVID 19 principalmente al acudir a zonas donde hay aglomeración de personas y se convierten en focos de infección.

## MÉTODOS

El estudio es de tipo cuantitativo, transversal, en la que se aplicó un cuestionario y guía de observación a fin de identificar el conocimiento y practica sobre medidas preventivas frente al Covid-19.

En la tabla y gráfico N° 01 se observa que el 67% (73) son comerciantes que sus edades oscilan entre los 30 – 59 años, mientras que el sexo femenino tiene mayor población de comerciantes con un 88.1% (96) y el sexo masculino en minoría con 11.9% (13), así mismo el tiempo de labor de los comerciantes en la mayoría 85.3% (93) tienen más de 5 años laborando en el mercado y solamente el 10.1% (11) tienen un tiempo de labor menor a un

año, entre los comerciantes que presentan un grado de instrucción de secundaria son el 44% (48) y grado de instrucción de superior un 33% (36), y de toda la muestra de investigación las secciones de venta que presentan mayor población son carnes con un 21% (23), condimentos con un 16.5% (18), y verduras con un 15.6%, y la sección de venta que presentan menor población es frutas con 2.8% (3).

**Tabla 2**

*Conocimiento y práctica sobre medidas preventivas frente al COVID 19 en comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del mercado de abastos de Huancavelica – 2021*

<b>práctica sobre medidas preventivas frente al COVID 19</b>								
<b>conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID 19</b>	práctica mala		práctica regular		práctica buena		<b>Total</b>	
	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%
conocimiento bajo	6	5.5%	15	13.8%	3	2.8%	24	22.0%
conocimiento medio	11	10.1%	29	26.6%	5	4.6%	45	41.3%
conocimiento alto	7	6.4%	23	21.1%	10	9.2%	40	36.7%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>22.0%</b>	<b>67</b>	<b>61.5%</b>	<b>18</b>	<b>16.5%</b>	<b>109</b>	<b>100.0%</b>

*Fuente: cuestionario y guía de observación.*

En la tabla y gráfico N° 02 se observa que; el 26.6% (29) de los comerciantes presentan conocimiento medio sobre medidas preventivas frente al COVID 19 y la práctica de estas medidas es regular, y el

21.1% (23) de los comerciantes presentan conocimiento alto y poseen práctica regular, así como también el 5.5% (6) refieren práctica mala debido al conocimiento bajo.

**Tabla 3**

*Conocimiento y práctica sobre lavado de manos en los comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del mercado de abastos de Huancavelica – 2021*

<b>práctica sobre lavado de manos</b>									
<b>conocimiento sobre lavado de manos</b>	práctica mala		práctica regular		práctica buena		<b>Total</b>		
	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%	
<b>conocimiento bajo</b>	15	13.8%	11	10.1%	4	3.7%	30	27.5%	
<b>conocimiento medio</b>	8	7.3%	29	26.6%	5	4.6%	42	38.5%	
<b>conocimiento alto</b>	6	5.5%	25	22.9%	6	5.5%	37	33.9%	
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>26.6%</b>	<b>65</b>	<b>59.6%</b>	<b>15</b>	<b>13.8%</b>	<b>109</b>	<b>100.0%</b>	

*Fuente: cuestionario y guía de observación.*

En la tabla y gráfico N° 03 se observa que; el 26.6% (29) de comerciantes presentan conocimiento medio sobre el lavado de manos y su práctica es regular, y el 22.9% (25) presentan conocimiento

alto y su práctica también es regular, así como también el 13.8% (15) refieren práctica mala debido al conocimiento bajo sobre el lavado de manos.

**Tabla 4**

*Conocimiento y práctica sobre el uso de equipo de protección personal en los comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del mercado de abastos de Huancavelica – 2021*

conocimiento sobre el uso de equipo de protección personal en los comerciantes	práctica sobre el uso de equipos de protección personal							
	Práctica mala		Práctica regular		Práctica buena		Total	
	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%
<b>Conocimiento bajo</b>	3	2.8%	13	11.9%	1	0.9%	17	15.6%
<b>Conocimiento medio</b>	3	2.8%	16	14.7%	0	0.0%	19	17.4%
<b>Conocimiento alto</b>	12	11.0%	52	47.7%	9	8.3%	73	67.0%
<b>Total</b>	18	16.5%	81	74.3%	10	9.2%	109	100.0%

Fuente: cuestionario y guía de observación.

En la tabla y gráfico N° 04 se observa que; el 47.7% (52) de los comerciantes presentan conocimiento alto sobre el uso de equipo de protección personal y su práctica es regular, y el 14.7% (16) presentan

conocimiento medio y su práctica también es regular, mientras que el 11.9% (13) presentan conocimiento bajo, pero su práctica es regular en el uso de equipo de protección personal.

**Tabla 5**

*Conocimiento y práctica sobre el distanciamiento social en los comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del mercado de abastos de Huancavelica – 2021*

conocimiento sobre el distanciamiento social	práctica del distanciamiento social en los comerciantes							
	Práctica mala		Práctica regular		Práctica buena		Total	
	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%
<b>conocimiento bajo</b>	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
<b>Conocimiento medio</b>	5	4.6%	0	0.0%	4	3.7%	9	8.3%
<b>Conocimiento alto</b>	48	44.0%	0	0.0%	52	47.7%	100	91.7%
<b>Total</b>	53	48.6%	0	0.0%	56	51.4%	109	100.0%

Fuente: cuestionario y guía de observación.

En la tabla y gráfico N° 05 se observa que: el 47.7% (52) de los comerciantes presentan conocimiento alto sobre distanciamiento social y su práctica es

buena, así como también el 44% (48) presentan conocimiento alto, pero su práctica es mala sobre el distanciamiento social,

**Tabla 6**

*Conocimiento y práctica sobre el uso de barrera de seguridad en los comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del mercado de abastos de Huancavelica – 2021*

conocimiento sobre barrera de seguridad	práctica sobre el uso de la barrera de seguridad						Total	
	Práctica mala		Práctica regular		Práctica buena		fi	f%
	fi	f%	fi	f%	fi	f%		
<b>Conocimiento bajo</b>	1	0.9%	0	0.0%	6	5.5%	7	6.4%
<b>conocimiento medio</b>	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
<b>Conocimiento alto</b>	7	6.4%	11	10.1%	84	77.1%	102	93.6%
<b>Total</b>	8	7.3%	11	10.1%	90	82.6%	109	100.0%

Fuente: cuestionario y guía de observación.

En la tabla y gráfico N° 6 se observa que: el 77.1% (84) de los comerciantes presentan conocimiento alto sobre barrera de seguridad y su práctica es

buena, mientras que el 5.5% (6) presentan conocimiento bajo, pero su práctica es buena en el uso de la barrera de seguridad.

**Tabla 7**

*Conocimiento y práctica sobre el uso de desinfectantes en los comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del mercado de abastos de Huancavelica – 2021*

conocimiento sobre uso de desinfectantes	práctica sobre el uso de desinfectantes						Total	
	Práctica mala		Práctica regular		Práctica buena		fi	f%
	fi	f%	fi	f%	fi	f%		
<b>Conocimiento bajo</b>	1	0.9%	1	0.9%	1	0.9%	3	2.8%
<b>Conocimiento medio</b>	6	5.5%	20	18.3%	29	26.6%	55	50.5%
<b>Conocimiento alto</b>	3	2.8%	11	10.1%	37	33.9%	51	46.8%
<b>Total</b>	10	9.2%	32	29.4%	67	61.5%	109	100.0%

*Fuente: cuestionario y guía de observación.*

En la tabla y gráfico N°7 se puede observar que; el 33.9% (37) de comerciantes presentan conocimiento alto sobre desinfectantes y su

práctica es buena, así mismo el 26.6% (29) presenta conocimiento medio y su práctica también es buena sobre el uso de desinfectantes.

**Tabla 8**

*Conocimiento y práctica sobre el manejo de residuos sólidos en los comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del mercado de abastos de Huancavelica – 2021*

conocimiento sobre el manejo de residuos sólidos	práctica sobre el manejo de residuos sólidos						Total	
	Práctica mala		Práctica regular		Práctica buena		fi	f%
	fi	f%	fi	f%	fi	f%		
<b>Conocimiento bajo</b>	1	0.9%	3	2.8%	33	30.3%	37	33.9%
<b>Conocimiento medio</b>	1	0.9%	5	4.6%	41	37.6%	47	43.1%
<b>Conocimiento alto</b>	0	0.0%	1	0.9%	24	22.0%	25	22.9%
<b>Total</b>	2	1.8%	9	8.3%	98	89.9%	109	100.0%

*Fuente: cuestionario y guía de observación.*

En la tabla y gráfico N°8 se puede observar que; el 37.6% (41) de comerciantes presentan conocimiento medio sobre el manejo de residuos sólidos y su práctica es buena, también el 30.3% (33) de comerciantes que a pesar que tienen un conocimiento bajo su práctica es buena, así mismo el 22% (24) comerciantes presentan conocimiento alto y su práctica es buena en el manejo de residuos sólidos.

## DISCUSIÓN

En esta investigación al determinar la relación entre conocimiento y practica sobre medidas preventivas frente al COVID 19 en comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del

mercado de abastos de Huancavelica – 2021, se pudo encontrar que el valor ( $p$  calculado = 3.533) < ( $p$  tabular = 9.48), a través de la prueba de hipótesis chi cuadrada, nos da a entender que no existe relación entre ambas variables. Esto quiere decir que, al tener conocimiento sobre el lavado de manos, equipo de protección personal, distanciamiento social, barrera de seguridad, desinfectantes y el manejo de residuos sólidos, no se relacionan cada una con la practica respectiva, es decir que, si se tiene conocimiento sobre el lavado de manos, en su mayoría no lo practican, esto se da en cada dimensión establecida. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis alterna a favor de la hipótesis nula, donde se refiere que no existe relación significativa entre conocimiento

sobre medidas preventivas frente al COVID 19 y práctica de las medidas preventivas frente al COVID 19.

Los resultados de esta investigación referente al objetivo general no coinciden con Siddiqui et al. (21), quienes realizaron su investigación en pobladores de Arabia Saudita, determinaron que existe una relación significativa entre conocimiento y práctica sobre la prevención del COVID 19. Así mismo Cachuán y Hurtado (25) también deducen que, a mayor conocimiento en los vendedores, mejores serán las medidas preventivas adoptadas, es decir que también respaldan a la relación significativa que tienen el conocimiento y práctica sobre medidas preventivas frente al COVID 19. Sin embargo, Dos Santos et al. (22) quienes realizaron su investigación en adultos mayores en Brasil, lograron deducir que dichos adultos mayores tenían el conocimiento respectivo sobre las medidas preventivas frente a COVID 19, pero no lo aplican estos conocimientos en la práctica; en esta investigación también se trabajó con 15 adultos mayores los cuales también conocen sobre las medidas preventivas, pero no lo aplican al momento de trabajar en sus puestos de venta.

Los resultados de esta investigación referente el conocimiento y práctica sobre medidas preventivas frente al COVID 19, son inferiores a los hallados por los siguientes autores: En el estudio de Rodríguez (23) indica que el 82.2% (37) de los vendedores, tienen un nivel de conocimientos medio y el 17.8 % (8) obtuvieron un nivel de conocimiento alto, con respecto a la práctica el 66.7% (30) tienen practicas adecuadas, sin embargo, el 33.3% (15) tienen practicas inadecuadas. Así mismo Nieto (26) en su investigación que estuvo conformada por 110 comerciantes, hace referencia que la mayoría de estos comerciantes 59.1% poseen conocimientos aceptables en la dimensión prevención y control del COVID 19. Por otro lado si podemos concordar con los resultados de Cachuán y Hurtado (25) frente al nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al COVID 19, determinaron que el 43.6% (17) de comerciantes presentaron un nivel de conocimiento bajo, el 41.0% (16) nivel de conocimiento medio y el 15.4% (6) presentó nivel de conocimiento alto, es decir que en su mayoría de estos comerciantes no tienen los conocimientos

necesarios sobre las medidas preventivas y que esto puede repercutir en la práctica; así mismo los resultados de Castañeda (24) también se asemejan debido a que en su investigación obtuvo, el (42.1%) de los comerciantes indicaron tener nivel de conocimiento medio frente al Covid-19 con una ligera tendencia al conocimiento bajo (34.2%). Con respecto a la práctica de medidas preventivas frente al COVID 19, los resultados obtenidos en esta investigación se asemejan con los de Rodríguez (23) y Cachuán y Hurtado (25), siendo nuestros resultados 61.5% (67) de comerciantes que mantienen una práctica regular y el 22% (24) que mantienen una práctica mala. (tabla N°2)

Respecto a la teoría de Sor Callista Roy (32), describe al ser humano como un ser con las capacidades y recursos para lograr una adaptación a la situación que se esté enfrentando en su proceso salud enfermedad, y hace mucha referencia en cuanto al nivel que tiene la persona para poder adaptarse a lo que se enfrenta, sin embargo en esta investigación se puede evidenciar que la persona tiene esa capacidad de poder adaptarse a estas medidas preventivas, así como también existen personas que no se adaptan correctamente, esto sucede por el factor de la costumbre o del interés de cuidarse hacia uno mismo y hacia los demás, por otro lado, también puede influir el factor del entorno de cada persona en donde uno puede aprender positivamente o negativamente, así como lo menciona Nightingale (31).

En la investigación de Torres et al. (20) podemos apreciar este contexto sobre estas dos teorías, ya que los resultados de su investigación dan a conocer que el impacto de la pandemia y junto a ella el adaptarse al uso de las medidas preventivas frente al COVID 19 influyen positiva y significativamente en la productividad camaronícola, es decir que el ser humano tiene esa capacidad de poder adaptarse a la realidad en el que se enfrente sea este caso la pandemia,

En la tabla y gráfico N°03 hace referencia al conocimiento y práctica sobre el lavado de manos en donde se encontró que el 38.5% de comerciantes presentan conocimiento medio y el 59.6% presentan práctica regular, se ha podido observar que los comerciantes no tienen conocimiento y práctica suficiente sobre lavado de manos, es decir,

existe comerciantes que no conocen los pasos del lavado de manos, así como tampoco cuanto tiempo como mínimo se debe lavar la mano, por otro lado referente a la práctica, el 26.6% de comerciantes no logra lavarse la mano con el tiempo mínimo, así como también no hace realizar el lavado de manos a los clientes, aun así exista un kit o lavadero de manos, además se pudo observar que existe afiches sobre el lavado de manos, y son pocos los que realmente le ponen interés, estos resultados fueron inferiores al de Casapia (27) que obtuvieron un 77.77%, es decir que los comerciantes a quienes hizo la investigación sabían muy bien sobre la frecuencia y la duración del lavado de manos, sin embargo, el estudio de Siddiqui et al. (21), refleja contrariedad porque el (84%) de sus encuestado sabían que tenían que lavarse las manos durante 20 segundos y lo hicieron también en la práctica.

En la tabla y gráfico N° 04 representa al conocimiento y práctica sobre el uso de equipo de protección personal en los comerciantes, en lo cual se observó que el 67% de los comerciantes tienen conocimiento alto sobre el equipo de protección personal, pero solo el 8.3% tiene práctica buena, esto quiere decir que los comerciantes si conocen sobre los equipos de protección personal, los cuales son; la mascarilla, el protector facial y el mandil o ropa de trabajo, sin embargo a pesar de tener ese conocimiento, los comerciantes no optan por usarlos correctamente, ya que se ha observado que hacen mal uso de la mascarilla, el protector facial no lo usan o lo tienen sencillamente de adorno, y el mandil o ropa de trabajo no lo desinfectan al terminar de trabajar, entonces podemos deducir que los comerciantes tienen los conocimientos respectivos, pero la mayoría no lo refleja en la práctica diaria.

Estos resultados tienen cierta similitud con el estudio de Casapia (27), quien afirma es su investigación que el (79.16%) de comerciantes tienen conocimiento alto con respecto al uso de mascarilla.

En la tabla y gráfico N° 05 representa el conocimiento y la práctica del distanciamiento social en los comerciantes, en donde se puede observar que el 91.7% de los comerciantes presentan conocimiento alto y de los cuales el 47.7% tiene práctica buena, mientras que el 44%

tiene práctica mala, es decir que del total de comerciantes que presentan conocimiento alto sobre el distanciamiento social, la mitad lo realiza en la práctica, y la otra mitad simplemente no lo realiza, esto sucede debido a que el cliente mismo, así como el comerciante a pesar de conocer la medida correcta del distanciamiento, no optan por cumplirlo, y el comerciante tampoco pide que cumplan este distanciamiento.

El estudio de Casapia (27) obtuvieron sobre distanciamiento social, conocimiento alto en los comerciantes con (78.12%), así mismo Siddiqui et al. (21) obtuvieron que el (79%) de sus encuestados sabían que tenían que mantener una distancia segura de al menos un metro y mantenían esa distancia, estos resultados son inferiores a la presente investigación, pero que si obtienen similitud en referencia al nivel de conocimiento alto.

En la tabla y gráfico N°06, hace referencia al conocimiento y práctica sobre el uso de barrera de seguridad, se obtuvo como dato muy importante que el 93.6% de los comerciantes presentan conocimiento alto, y el 82.6% presenta práctica buena sobre el uso de barrera de seguridad, entonces podemos decir sobre esta dimensión que el comerciante si conoce sobre la barrera de seguridad y además de ello lo toma en práctica en las atenciones diarias, cabe señalar que el mercado mismo proporciona las barrera de seguridad para cada puesto, estos resultados son inferiores a los de García y Velásquez (30) quienes presentaron dentro de sus resultados que la aplicación de micas protectoras en cada puesto de venta es al 100%.

En la tabla y gráfico N° 07, hace referencia al conocimiento y práctica sobre el uso de desinfectantes, los datos resaltantes fueron que el 50.5% de los comerciantes presentan conocimiento medio, y el 61.5% presenta práctica buena, esto quiere decir que en casi la mitad de la población, el conocimiento sobre el uso de desinfectantes no es suficiente, vale decir que conocen que tipos de desinfectantes existen, para qué sirve el desinfectante, pero en su mayoría desconocen en que momentos utilizar los desinfectantes, con respecto a la práctica en más de la mitad de los comerciantes si optan por tener algún tipo de desinfectante, ya sea alcohol, alcohol gel

desinfectante, hipoclorito de sodio, entre otros, y también lo utilizan respectivamente en la atención al cliente, ya sea en el momento de obtener dinero, desinfectarse las manos, o en la desinfección de su puesto mismo, estos resultados son inferiores al estudio realizado por Córdova (28), quien presentó en sus resultados referente a la práctica de la dimensión limpieza y desinfección, determinó que el 100% de los comerciantes si aplican esta medida preventiva.

En la tabla y gráfico N° 08, representa al conocimiento y práctica sobre el manejo de residuos sólidos, en donde el resultado más resaltante fue que el 43.1% de los comerciantes presentan conocimiento medio, es decir, que los comerciantes conocen en su mayoría la importancia de la eliminación correcta de los residuos sólidos, pero respecto a la clasificación de residuos sólidos, el conocimiento no es lo suficiente en algunos y en otros que desconocen, ya sea por el grado de instrucción o el desinterés sobre el aprendizaje de ello, estos resultados son inferiores al estudio realizado por Días y Porras (29), en su investigación realizado en personales de salud del Hospital Santa Rosa del distrito de Pueblo Libre de Lima, obtuvieron dentro de sus resultados que el 82% del personal de salud presentan conocimiento medio siendo ellos profesional en el ámbito de la salud y también que están en continua capacitaciones respecto al tema.

### CONCLUSIÓN

- a. Al determinar la relación entre el conocimiento y la práctica de las medidas preventivas frente al COVID- 19 en comerciantes de venta de alimentos de primera necesidad del mercado de abastos Huancavelica - 2021, se pudo evidenciar que no existe relación entre el conocimiento y la práctica de estas medidas preventivas frente al COVID 19.
- b. Los comerciantes presentan conocimiento medio, siendo estas insuficientes sobre las medidas preventivas, pero se demostró que el conocimiento no afecta en la práctica, es decir que si un comerciante a pesar de conocer bien una medida preventiva no lo práctica, o de lo contrario si un comerciante desconoce o conoce poco una medida preventiva, en la práctica si lo realiza, esto puede ser por el grado de

instrucción del comerciante, el interés o la atención que ponen en la recepción de informaciones acerca de las medidas preventivas, o simplemente copiar las acciones o demostraciones que se les enseñan acerca de las medidas preventivas.

- c. Acerca del lavado de manos, los comerciantes en su mayoría presentan conocimiento medio, vale decir que los comerciantes todavía requieren de fortalecer estos conocimientos, principalmente en cuanto son los pasos y la duración mínima del lavado de manos, así mismo la práctica en la mayoría de los comerciantes lo realizan de manera regular y mala, esto debido a que los comerciantes, tanto como los clientes no tienen la costumbre de lavarse las manos, a pesar de contar con el kit de lavado de manos.
- d. Casi la mitad de los comerciantes presentan conocimiento alto sobre el uso de equipo de protección personal, sin embargo, presentan práctica regular y más de la cuarta parte de los comerciantes presenta práctica mala, siendo estos datos muy preocupantes, ya que lo comerciantes conocen muy bien que son las mascarillas, protector facial y el overol, mandil o mameluco, pero no hacen uso correcto de ello, o simplemente no lo tienen como es el caso del protector facial y el mameluco.
- e. La mayoría de los comerciantes del mercado, referente al distanciamiento social presentan conocimiento alto, sin embargo, la mitad presenta práctica buena y la otra mitad práctica mala, deduciéndose también que el conocimiento no se relaciona significativamente con la práctica, ya que al conocer muy bien lo referente al distanciamiento social en el caso de la medida correcta, los comerciantes, así como también los clientes no lo respetan; esto suele suceder porque el comerciante al plantear el distanciamiento a los clientes, estos tienden a retirarse, es por ello que algunos comerciantes no optan por hacer respetar el distanciamiento social.
- f. Referente a la barrera de seguridad, la mayoría de los comerciantes presentan conocimiento alto, conocen la importancia de la barrera de seguridad, y respecto a la práctica es buena también en la mayoría, esta práctica buena

sucede porque ya existe una barrera de seguridad otorgada por el mismo mercado, sin embargo, todavía existe comerciantes que no tienen barrera de seguridad, y en otros que no usan correctamente, es decir lo colocan a un lado del puesto, todo ello para que no estorbara a los clientes.

- g. Sobre el uso de desinfectantes, la mitad de los comerciantes presentan conocimiento medio, ya que todavía desconocen en que momentos se debe utilizar los desinfectantes, esto debido a la falta de información sobre el tema, pero más de la mitad presenta práctica buena, y una tercera parte presenta practica regular y mala, esto sucede porque los comerciantes tienen el desinfectante, pero no lo usan por ejemplo en la desinfección de monedas o billetes; pero si realizan la desinfección del puesto en su mayoría al retirarse.
- h. En el manejo de residuos sólidos, más de la tercera parte de comerciantes presentan conocimiento medio, y el resto entre conocimiento alto y bajo, esto debido a que no todos conocen de manera correcta la clasificación de los residuos sólidos, talvez sea el caso excepcional de comerciantes con grado de instrucción superior y algunos de secundaria quienes, si conocen, sin embargo, a pesar de ello la mayoría de los comerciantes si presentan práctica buena, esto debido a que ya tienen facilidad en la eliminación de los residuos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Castro R. Coronavirus, una historia en desarrollo. Revista médica de Chile. febrero de 2020;148(2):143-4.
2. COVID-19: la pandemia | El PNUD en Perú. UNDP. Disponible en: <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/coronavirus.html>
3. Gobierno Regional de Huancavelica. Se Confirma Primer Caso De Covid-19 En Huancavelica. Gobierno Regional de Huancavelica. Disponible en: <https://www.regionhuancavelica.gob.pe/index.php/servicios/noticias/noticias-marzo-2020/2348-covid19>
4. OMS. Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). 2020. Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
5. Ministerio de Salud. Resolución Ministerial N° 928-2020-MINSA. gob.pe. 2020. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/1335262-928-2020-minsa>
6. MINSA. Coronavirus: preguntas y respuestas sobre el estado de emergencia. 2020. Disponible en: <https://www.gob.pe/8784>
7. OMS. Orientaciones para el público. Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>
8. CDC. Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) – Prevention & Treatment. Centers for Disease Control and Prevention. 2020. Disponible en: <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/prevention.html>
9. Futbolperuano.com R. ¿Cuántos nuevos casos de coronavirus se registraron en Perú este lunes 31 de agosto? Futbolperuano.com. 2020. Disponible en: <https://www.futbolperuano.com/peru/mas-del-futbol-peruano/covid-19-enperu-reporte-de-infectados-de-coronavirus-al-31-de-agosto-279280>

10. Gobierno Regional de Huancavelica - Gore Huancavelica. 2020. Disponible en: <https://www.gob.pe/regionhuancavelica>
11. Gestión. Aglomeraciones en tiempos de COVID-19 | Blogs. Gestión. Disponible en: <https://gestion.pe/blog/evidencia-para-la-gestion/2020/06/aglomeraciones-en-tiempos-de-covid-19.html/>
12. Menéndez C. Los mercados de Perú, focos de contagio masivo de coronavirus. euronews. 2020. Disponible en: <https://es.euronews.com/2020/05/12/los-mercados-de-peru-focos-de-contagio-masivo-de-coronavirus>
13. Chamorro, Retamozo. Nivel De Conocimiento De Los Protocolos De Bioseguridad Frente Al Covid-19 En Los Comerciantes Del Mercado De Abasto Pariachi Del Distrito De Ate-Lima-2020. Repositorio Institucional - UMA. 10 de enero de 2021; Disponible en: [repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/339](http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/339)
14. Beltran Villanueva KR, Perez Regalado IG. Nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas de covid-19 en los pobladores de la urbanización Brisas de Santa Rosa III etapa - San Martin de Porres, 2020. Universidad Nacional del Callao - Repositorio institucional - CONCYTEC. 2020; Disponible en: <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/5452>
15. Más del 50% de comerciantes de mercados resultaron positivo al Covid-19. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/152709-mas-del-50-de-comerciantes-de-mercados-resultaron-positivo-al-covid-19>
16. PERÚ EP de SESA. Minsa: 330 comerciantes dan positivo a covid-19 en cuatro mercados de Lima y Callao. Disponible en: <https://andina.pe/agencia/noticia-minsa-330-comerciantes-dan-positivo-a-covid19-cuatro-mercados-lima-y-callao-797363.aspx>
17. DIRIS Lima Centro realiza descarte de Covid-19 en el Mercado Mayorista de Frutas y el 79.2% de los testeados salen positivos. DIRIS LIMA CENTRO. 2020. Disponible en: <https://dirislimacentro.gob.pe/continuyendo-con-la-estrategia-en-centros-de-abasto-te-cuido-peru/>
18. 04 Comerciantes De Mercadillos Dan Positivo A Prueba Rápida Realizado En La Ciudad De Huancavelica – Municipalidad Provincial de Huancavelica. Disponible en: <https://www.munihuancavelica.gob.pe/es/04-comerciantes-de-mercadillos-dan-positivo-a-prueba-rapida-realizado-en-la-ciudad-de-huancavelica/>
19. Desinfectan Ambientes Del Mercado De Abastos – Municipalidad Provincial de Huancavelica. Disponible en: <http://www.munihuancavelica.gob.pe/es/desinfectan-ambientes-del-mercado-de-abastos/>
20. Torres Soto NY, Carrasco Escalante JC, Rojas Méndez D, Leyva León E. Efectos de las medidas sanitarias COVID-19 en la acuicultura de la región noroeste de México. Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento. 28 de abril de 2021;9(23). Disponible en: <http://revistas.unam.mx/index.php/entreciencias/article/view/78825>
21. Siddiqui AA, Alshammary F, Amin J, Rathore HA, Hassan I, Ilyas M, et al. Knowledge and practice regarding prevention of COVID-19 among the Saudi Arabian population. Work. 2020;66(4):767-75.
22. Dos Santos DM, Nunes NG, Fiori G, Freitas MS, Santana LP. Adultos mayores que viven solos: conocimiento y medidas preventivas ante el nuevo coronavirus. Rev Latino-Am Enfermagem. 6 de noviembre de 2020. Disponible en: <http://www.scielo.br/j/rlae/a/9vRGMBYxPKDV4YcQfnzRgvc/?lang=es&format=html>
23. Rodriguez AG. Conocimientos y prácticas de autocuidado frente al COVID-19 en vendedores de un mercado del distrito de Comas, Lima. 2020. Repositorio de Tesis - UNMSM 2021; Disponible en: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/16663>
24. Castañeda SR. Conocimiento Sobre Medidas Preventivas Frente Al Covid-19 En Comerciantes Del Mercado De Villa Maria Del Perpetuo Socorro. Lima-2020. Knowledge About Preventive Measures Against Covid-19 In Traders In The Market Of Villa Maria Del Perpetuo Socorro LIMA-2020. 31 de julio de 2020; Disponible en:

- <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3831>
25. Cachuán GA, Hurtado SL. Conocimientos y medidas preventivas sobre Covid-19 adoptadas por comerciantes del Mercado Señor De Los Milagros – El Tambo 2020. Universidad Nacional del Centro del Perú. 2021; Disponible en: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/6551>
  26. Nieto SI. Nivel de conocimiento del covid-19 en comerciantes de un mercado de la Región Junín periodo 2021. Universidad Peruana Los Andes . 1 de septiembre de 2021; Disponible en: <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2520>
  27. Casapia JDR. Nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas ante el COVID 19 en los comerciantes Mercado Unión y Dignidad - Puno 2021. Repositorio Institucional - UCV. 2021; Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65699>
  28. Córdova Carrión RA. Aplicación de medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado José Carlos Mariátegui, Barranca, 2021. Repositorio Institucional - UCV. 2021; Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77334>
  29. Diaz Miranda PV, Porras Lizardo DP. Evaluación del manejo de residuos sólidos en tiempos de pandemia COVID 19 (Sars-cov-2) en el Hospital Santa Rosa del distrito de Pueblo Libre, Lima, 2020. Repositorio Institucional - UCV. 2021; Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75135>
  30. Garcia Blas LS, Velásquez Cano JL. Nivel De Conocimiento De Los Protocolos De Bioseguridad Por Parte De Los Comerciantes Del Mercado “San Jose”, Jesus Maria, 2020. Repositorio Institucional - UMA. 10 de enero de 2021; Disponible en: <https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/329>
  31. El Cuidado: Florence Nightingale. El Cuidado. 2012. Disponible en: <http://teoriasdeenfermeriauns.blogspot.com/2012/06/florence-nightingale.html>
  32. Raile M, Marriner A. Modelos y teorías en enfermería 7ed medilibros. Vol. septima edicion. Barcelona (España); 2011. Disponible en: [https://www.academia.edu/11289973/Modelo\\_s\\_y\\_teorias\\_en\\_enfermeria\\_7ed\\_medilibros](https://www.academia.edu/11289973/Modelo_s_y_teorias_en_enfermeria_7ed_medilibros)
  33. CDC. Enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19) - Síntomas. Centers for Disease Control and Prevention. 2020. Disponible en: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/symptoms-testing/symptoms.html>
  34. Mateos EA. Assembling the Physiopathology Puzzle of COVID-19. Anales de la Facultad de Ciencias Médicas (Asunción). agosto de 2020;53(2):105-26.
  35. WIKIPEDIA. COVID-19. En: Wikipedia, la enciclopedia libre. 2021. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=COVID-19&oldid=136578661>
  36. Pandemia de COVID-19 en República Popular China. En: Wikipedia, la enciclopedia libre. 2021. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Pandemia\\_de\\_COVID-19\\_en\\_Rep%C3%BAblica\\_Popular\\_China&oldid=136507010](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Pandemia_de_COVID-19_en_Rep%C3%BAblica_Popular_China&oldid=136507010)
  37. Enfermedad por el Coronavirus (COVID-19) | OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. Disponible en: <https://www.paho.org/es/enfermedad-por-coronavirus-covid-19>
  38. International Federation of Infection Control. Conceptos básicos de control de infecciones. 2da edición. 2011.
  39. Cuando y cómo lavarse las manos | El lavado de las manos | CDC. Disponible en: <https://www.cdc.gov/handwashing/esp/when-how-handwashing.html>
  40. MINSA P. Pasos para un correcto lavado de manos. 2020. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/inform-es-publicaciones/459965-pasos-para-un-correcto-lavado-de-manos>
  41. El Peruano Decreto Supremo que aprueba los “Lineamientos para la regulación del funcionamiento de mercados de abasto y espacios temporales habilitados para el comercio de alimentos, en el marco de las

- acciones de prevención y contención del COVID-19”-DECRETO SUPREMO-N° 011-2020-PRODUCE. 2020. Disponible en: <http://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-los-lineamientos-para-la-regula-decreto-supremo-n-011-2020-produce-1866605-9/>
42. Distanciamiento social (distanciamiento físico) para prevenir la propagación del coronavirus. Disponible en: <https://together.stjude.org/es-us/atención-apoyo/what-is-social-distancing-physical-distancing.html>
43. MINSA - Coronavirus: Evita enfermarte. Disponible en: <http://www.minsa.gob.pe/covid-19/?op=6>
44. Essalud. Bioseguridad en los Centros Asistenciales de Salud (CAS). Centro de Prevención de Riesgos del Trabajo. 2015. Disponible en: [http://www.essential.gob.pe/downloads/ceprit/diciembre\\_2015.htm](http://www.essential.gob.pe/downloads/ceprit/diciembre_2015.htm)
45. Mascarilla. En: Wikipedia, la enciclopedia libre. 2021. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Mascarilla&oldid=140055211>
46. Consejo General de Colegios Farmacéuticos. Utilización de mascarillas. COVID-19. 2021 jun.
47. MINSA P. Coronavirus: Recomendaciones para el uso de mascarillas. Plataforma Digital Única Del Estado Peruano. 2020. Disponible en: <https://www.gob.pe/8804-coronavirus-recomendaciones-para-el-uso-de-mascarillas>
48. OMS. Cuando y cómo usar mascarilla. 2020. Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/when-and-how-to-use-masks>
49. El comercio. Especialistas despejan dudas sobre el uso de trajes de protección por la ciudadanía. El Comercio. 2020. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/tendencias/especialistas-trajes-proteccion-bioseguridad-coronavirus.html>
50. Plitt L. Qué tan buenas son las caretas o pantallas faciales para protegernos del coronavirus. BBC News Mundo. 13 de julio de 2020; Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53334256>
51. Resolución Ministerial N° 447-2020-MINSA. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/744522-447-2020-minsa>
52. Transmisión del coronavirus en los ojos. All About Vision.. Disponible en: <https://www.allaboutvision.com/es/condicion/es/transmision-del-coronavirus-atraves-de-los-ojos/>
53. Doremalen N van, Morris DH, Holbrook MG, Williamson BN, Gamble A. Aerosol and Surface Stability of SARS-CoV-2 as Compared with SARS-CoV-1. 16 de abril de 2020;
54. Chin AWH, Chu JTS, Perera MRA, Hui KPY, Yen HL, Chan MCW, et al. Stability of SARS-CoV-2 in different environmental conditions. The Lancet Microbe. 1 de mayo de 2020;1(1):e10.
55. Sánchez-Saldaña L, Anduaga ES. ANTISÉPTICOS Y DESINFECTANTES. Educación Médica Continua. 15:23.
56. León Molina J, Abad-Corpa E. Desinfectantes y antisépticos frente al coronavirus: Síntesis de evidencias y recomendaciones. Enferm Clin. febrero de 2021;31:S84-8.
57. Betelgeux. Seguridad e Higiene alimentaria. Blog sobre seguridad alimentaria. 2019. Disponible en: <https://www.betelgeux.es/blog/>
58. Kratzel A, Todt D, V'kovski P, Steiner S, Gultom M, Thao TTN, et al. Inactivation of Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2 by WHO-Recommended Hand Rub Formulations and Alcohols - Volume 26, Number 7—July 2020 - Emerging Infectious Diseases journal - CDC.; Disponible en: [https://wwwnc.cdc.gov/eid/article/26/7/20-0915\\_article](https://wwwnc.cdc.gov/eid/article/26/7/20-0915_article)
59. OPS OP de la salud. COVID-19: Recomendaciones para la preparación de soluciones de desinfección. 15 de mayo de 2020 - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. Disponible en: <https://www.paho.org/es/documentos/covid-19-recomendaciones-para-preparacion-soluciones-desinfeccion-15-mayo-2020>

60. Tiempo CEE. ¿Se debe desinfectar el dinero para evitar contagio por covid-19?. El Tiempo. 2021. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/vida/ciencia/se-debe-desinfectar-el-dinero-para-evitar-contagio-por-covid-19-578856>
61. Productos y Alimentos de primera necesidad - Lista 2020 - Notilogía, notilogía. 2020. Disponible en: <https://www.notilogia.com/2020/03/producto-s-y-alimentos-de-primera-necesidad-lista-2020.html>
62. Significado de Cliente. Significados. Disponible en: <https://www.significados.com/cliente/>
63. Comerciante - Definición, qué es y concepto. Economipedia. 2017. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/comerciante.html>
64. Definición de Desinfectante. Definición ABC. Disponible en: <https://www.definicionabc.com/general/desinfectante.php>
65. Distanciamiento social (distanciamiento físico) para prevenir la propagación del coronavirus. juntas. 2020. Disponible en: <https://together.stjude.org/es-us/atención-apoyo/what-is-social-distancing-physical-distancing.html>
66. Ministerio de Salud. Resolución Ministerial N° 456-2020-MINSA. gob.pe. 2020. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/783241-456-2020-minsa>
67. ¿Qué es Foco de Infección?» Su Definición y Significado [2021]. Concepto de - Definición de. Disponible en: <http://conceptodefinicion.de/foco-de-infeccion/>
68. Cómo lavarse las manos para prevenir el coronavirus. Fundación Aquae. Disponible en: <https://www.fundacionaquae.org/como-lavarse-manos-coronavirus/>
69. ¿Qué se entiende por Medidas Preventivas para efectos del derecho a saber?. DT - Consultas. 2020. Disponible en: <https://www.dt.gob.cl/porta1/1628/w3-article-99180.html>
70. RAE. Definición de mercado de abastos - Diccionario panhispánico del español jurídico - RAE. Diccionario panhispánico del español jurídico - Real Academia Española. Disponible en: <https://dpej.rae.es/lema/mercado-de-abastos>
71. OMS. OMS | ¿Qué es una pandemia? WHO. World Health Organization; 2010. Disponible en: [https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently\\_asked\\_questions/pandemic/es/](https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/)
72. Definición de residuo sólido — Definiciones. Definición. De. Disponible en: <https://definicion.de/residuo-solido/>
73. Rocha CM. Metodología de la investigación. Oxford University Press; 2015. 564 p.
74. Hernández Sampieri R, Fernández Collado C, Baptista Lucio P, Méndez Valencia S, Mendoza Torres CP. Metodología de la investigación. México, D.F.: McGraw-Hill Education; 2014.
75. Bernal Torres CA. Metodología de Investigación, para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. segunda. Mexico; 2006. 304 p. Disponible en: [https://drive.google.com/file/d/1H4fMYIg3SiwMUvoDJRSMN8TeWfBJ18Pa/view?usp=drive\\_open&usp=embed\\_facebook](https://drive.google.com/file/d/1H4fMYIg3SiwMUvoDJRSMN8TeWfBJ18Pa/view?usp=drive_open&usp=embed_facebook)
76. METODOS ESTADISTICOS - Tecnicas de Investigacion Educactiva G38. Disponible en: <https://sites.google.com/site/tecnicasdeinvestigaciond38/metodos-estadisticos>
77. Caldach R. Métodos Y Técnicas De Investigación Internacional. 1998;180.